



ANEXA 1 SCRISOARE DEPUNERE PLAN DE AFACERI

Subsemnatul/subsemnata, CNP:, posesor/posesoare al/a C.I. seria, nr., cu domiciliul în localitatea, str., nr., bl., scara, et., ap., județul, cu reședința (dacă e cazul) în localitatea, str., nr., bl., scara, et., ap., județul, telefon:, e-mail, vă transmit atașat documentația aferentă planului de afaceri cu titlul, pentru a fi evaluat în cadrul competiției de planuri de afaceri, organizată pe proiectul **"ȚINEM APROAPE ȘI SUSȚINEM ÎNTREPRINDERILE SOCIALE!" - POCU/449/4/16/128497.**

În acest sens, atașez următoarele documente de suport:

- 1. Copie carte de identitate;**
- 2. Certificat/adeverință** privind participarea la cursul: antreprenor în economie socială sau manager proiect;
- 3. Declarație de eligibilitate** (Anexa 2);
- 4. CV-ul** asociatului majoritar / reprezentant legal;
- 5. Planul de afaceri** (Anexa 3);
- 6. Bugetul planului de afaceri** (Anexa 4);
- 7. Alte documente relevante:** *Studiu de piață - dacă e cazul, Note de estimare valoare, Fotografii, extrase din documente, studii, articole și alte documente care sunt relevante și care completează cu dovezi anumite aspecte descrise în planul de afaceri - dacă e cazul.*

Data:

Semnătura:

Număr de înregistrare acordat de către administratorul de schemă de grant:

NR / DATA / ID 128497



**ȚINEM APROAPE ȘI SUSȚINEM
ÎNTREPRINDERILE SOCIALE!**





ANEXA 2 DECLARAȚIE DE ELIGIBILITATE

Subsemnatul/subsemnata, CNP:,
posesor/posesoare al/a C.I. seria, nr., cu domiciliul în localitatea
....., str., nr., bl.
....., scara, et., ap., județul, cu reședința (dacă e
cazul) în localitatea, str., nr., bl.
....., scara, et., ap....., județul, telefon:
....., email....., în calitate de aplicant în cadrul
concursului de planuri de afaceri organizat în cadrul proiectului **"ȚINEM APROAPE ȘI SUSȚINEM
ÎNȚEPRINDERILE SOCIALE!" - POCU/449/4/16/128497**, cunoscând că falsul în declarații este
pedepsit de Codul Penal, declar pe propria răspundere că:

1. Nu am fost supus în ultimii 3 ani unei condamnări pronunțate printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă, din motive profesionale sau etic-profesionale.
2. Nu am fost niciodată condamnat printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă pentru fraudă, corupție, implicare în organizații criminale sau în alte activități ilegale, în detrimentul intereselor financiare ale Comunității Europene.
3. Nu sunt angajat al liderului de proiect sau al partenerului și nici nu sunt în relație de soț/soție, afin sau rudă, până la gradul 2 inclusiv, cu un angajat al liderului de proiect sau partenerilor⁸.
4. Îmi asum responsabilitatea implementării planului de afaceri depus, în calitate de viitor reprezentant legal al întreprinderii ce va fi înființate, și nu acționez ca intermediar pentru planul de afaceri propus spre finanțare.
5. Nu am mai depus acest plan de afaceri în competiție la un alt administrator de grant.
6. Am luat la cunoștință de prevederile contractului de subvenție și îmi asum responsabilitatea respectării integrale a prevederilor acestui document în cazul în care planul meu de afaceri va fi selectat pentru finanțare.⁹

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că organizatorul are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, documente doveditoare. Înțeleg că, în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea, încalc prevederile legislației penale privind falsul în declarații.

Data:

Semnătura:

⁸ Liderul de proiect este SC XEROM SERVICE SRL, iar partenerul proiectului este ASOCIAȚIA SMART SES ALL FOR KIDS.

⁹ Contractul de subvenție poate suferi modificări, dacă apar schimbări în legislația națională / europeană în domeniu sau dacă Autoritatea de Management emite noi instrucțiuni / clarificări privind implementarea proiectelor de către administratorii de schemă de grant.



**ȚINEM APROAPE ȘI SUSȚINEM
ÎNȚEPRINDERILE SOCIALE!**





ANEXA 5 MODEL DE CONTESTAȚIE

Subsemnatul/subsemnata, CNP:, posesor/posesoare al/a C.I. seria, nr., cu domiciliul în localitatea, str., nr., bl., scara, et., ap., județul, cu reședința (dacă e cazul) în localitatea, str., nr., bl., scara, et., ap., județul, telefon:, e-mail, în calitate de aplicant în cadrul concursului de planuri de afaceri organizat în cadrul proiectului **"ȚINEM APROAPE ȘI SUSȚINEM ÎNTREPRINDERILE SOCIALE!" - POCU/449/4/16/128497**, contest rezultatele evaluării aferente Fazei 1 / Fazei 2 / Fazei 3¹⁰,

Nr. crt.	ITEM CONTESTAT DIN GRILA DE EVALUARE	ARGUMENTE PENTRU REEVALUARE ITEM
1.		
2.		
3.		

Data:

Semnătura:

Număr de înregistrare acordat de către administratorul de schemă de grant:

NR / DATA / ID 128497

¹⁰ Se va menționa faza de evaluare specifică care face obiectul contestației.



**ȚINEM APROAPE ȘI SUSȚINEM
ÎNTREPRINDERILE SOCIALE!**



ANEXA 7 GRILA DE EVALUARE FAZA 1

(Evaluare administrativă și de eligibilitate)

Nume și prenume aplicant:

Titlul planului de afaceri:

Număr de înregistrare plan de afaceri:

Nr. crt.	Criteriu	Îndeplinire criteriu		Observații
		DA	NU	
1.	CONFORMITATE ADMINISTRATIVĂ			
1.1.	Anexa 1_Scrisoarea depunere plan de afaceri, a fost depusă și respect formatul standard? Este semnată în original?			
1.2.	Anexa 2_Declarația de eligibilitate a fost depusă, este conformă, este semnată și datată? Este semnată în original?			
1.3.	Anexa 3_Planul de afaceri este depus, este conform, este semnat și datat. Este semnat în original?			
1.3.1.	CV-ul asociatului majoritar / reprezentant legal, este semnat și atașat la planul de afaceri? Este semnat în original?			
1.3.2.	Au fost atașate note de estimare a valorii pentru achizițiile care vor fi realizate, adică capitolul 3-6 din Anexa 4_Bugetul Planului de Afaceri, sheet 1_Buget detaliat subvenție.			
1.4.	Anexa 4_Bugetul Planului de Afaceri este depus, este conform, include 6 sheet-uri și are completată secțiunea – Identificare beneficiar?			
1.5.	Aplicația a fost transmisă în perioada de depunere stabilită?			
2.	ELIGIBILITATE			
2.1.	Aplicantul este absolvent al unui curs certificat ANC în Antreprenor în economia socială (Cod COR 112032), derulat în cadrul proiectului "ȚINEM APROAPE ȘI SUSȚINEM ÎNTREPRINDERILE SOCIALE!" - POCU/449/4/16/128497 ?			
2.2.	Planul de afaceri vizează înființarea unei întreprinderi sociale care se va constitui în regiunile mai puțin dezvoltate: Centru, Nord-Vest?			
2.3.	Planul de afaceri propus vizează înființarea unei întreprinderi sociale care se va constitui conform Legii nr. 219/2015 privind economia socială?			
2.4.	Planul de afaceri nu se adresează activităților economice enumerate la art.5, alin.(2) din Schema de ajutor de minimis – Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale aprobată prin Ordinul nr. 772/03.08.2018, aferentă Programului			

	operațional Capital uman 2014-2020? (capitolul 6 din "Metodologia competiției de planuri de afaceri").			
2.5.	Planul de afaceri nu este identic/nu are un grad foarte mare de asemănare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat cu un alt plan de afaceri depus de o altă persoană/alte persoane în cadrul proiectului?!			
2.6.	Planul de afaceri reflectă realitatea segmentului de piață vizat și este fundamentat tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului?!			
2.7.	Planul de afaceri vizează un quantum al ajutorului de minimis solicitat corelat cu numărului minim de locuri de muncă.			
2.8.	Aplicantul nu a fost supus în ultimii 3 ani unei condamnări pronunțate printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă, din motive profesionale sau etic-profesionale.			
2.9.	Aplicantul nu a fost niciodată condamnat printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă pentru fraudă, corupție, implicare în organizații criminale sau în alte activități ilegale, în detrimentul intereselor financiare ale Comunității Europene.			
2.10.	Aplicantul nu este angajat al liderului de proiect sau al partenerilor și nici nu e în relație de soț/soție, afin sau rudă, până la gradul 2 inclusiv, cu un angajat al liderului de proiect sau al partenerilor.			
2.11.	Aplicantul își asumă responsabilitatea implementării planului de afaceri depus, în calitate de viitor reprezentant legal al întreprinderii ce va fi înființate, și nu acționează ca intermediar pentru planul de afaceri propus spre finanțare.			
2.12.	Aplicantul nu a mai depus acest plan de afaceri în competiție la un alt administrator de grant.			

Data evaluare:

Expert evaluare planuri de afaceri

Semnătură:

ANEXA 8 GRILA DE EVALUARE FAZA 2

(Evaluare calitativă)

Nume și prenume aplicant:

Titlul planului de afaceri:

Număr de înregistrare plan de afaceri:

Criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Modalitate de cordare punctaj pe subcriterii	Punctaj acordat	Observații membru comisie
1. DESCRIEREA AFACERII	25				
1.1. Misiunea și obiectivele economice ale afacerii	1	Misiunea economică a afacerii este clar definită?	Punctaj cumulativ - maxim 15 puncte		
	1	Obiectivele economice sunt SMART și reflectă aspecte ce țin de implementarea planului de afaceri în general?			
	1	Indicatorii economici sunt corelați cu Anexa 4_Bugetul planului de afaceri?			
	2	Nevoile de business referitor la produsele / serviciile care vor fi comercializate sunt corect identificate, sunt reale, sunt documentate și sunt corelate cu celelalte secțiuni din planul de afaceri? Clienții business sunt definiți?			
1.2. Misiunea și obiectivele sociale ale afacerii	1	Misiunea socială a afacerii este clar definită?			
	2	Nevoile sociale sunt identificate, sunt reale, iar soluțiile propuse rezolvă sau îmbunătățesc situația? Beneficiarii sociali sunt definiți?			
	2	Afacerea propusă este prietenoasă cu omul, mediu și comunitatea? Impactul social generat este relevant? Este menționată diferența afacerii sociale propuse comparativ cu o afacere clasică similară?			
1.3. Descrierea succintă a afacerii sociale	1	Există o motivație puternică a persoanei care a propus planul de afaceri să înființeze o întreprindere socială?			
	1	Aplicantul își propune să înființeze o întreprindere socială în mediul rural			
	1	Aplicantul va asigura o contribuție proprie în cuantum de 1-5% din valoarea finanțării nerambursabile solicitate.			
	2	Aplicantul va asigura o contribuție proprie în cuantum de minim 5% din valoarea finanțării nerambursabile solicitate.			
1.4. Analiza pieței de desfacere și a concurenței	2	Este clar prezentată piața, există o fundamentare a analizei pieței căreia întreprinderea i se adresează, sunt incluse date statistice / documente de suport?		Punctaj cumulativ - maxim 10 puncte	
	2	Produsele / serviciile care vor fi comercializate răspund nevoilor pieței? Potențialii clienți sunt corect identificați?			
	2	Există potențial de creștere a pieței? Sunt prezentate dovezi / argumente în acest sens?			

	2	Concurența este cunoscută? Sunt realist identificate punctele tari și slabe a întreprinderii sociale în raport cu concurența?			
	2	În cadrul analizei SWOT, sunt corect identificate și încadrate principalele puncte tari / slabe, oportunități și amenințări? Sunt clare și relevante pentru afacerea socială propusă?			
2. STRATEGIA DE MARKETING	13				
2.1. Produsul / Serviciul	2	Produsele / serviciile business care fac obiectul întreprinderii sociale sunt clar descrise și identificate în raport cu nevoile clienților / politicile de produs/serviciu al concurenței? Sunt corelate cu Anexa 4 Buget plan de afaceri / sheet 4. Venituri - cheltuieli detaliat	Punctaj cumulativ - maxim 13 puncte		
2.2. Prețul	2	Prețurile sunt realiste și sunt fundamentate raportat la prețurile concurenților, la condițiile de piață actuală, la potențialele fluctuații sau evoluții viitoare, la costurile de producție? Sunt corelate cu Anexa 4 Buget plan de afaceri / sheet 4. Venituri - cheltuieli detaliat?			
2.3. Plasare	3	Canalele de vânzare / distribuție pentru produsele / serviciile business ale întreprinderii sociale sunt clar identificate, sunt fundamentate, sunt analizate din perspectiva concurenței, sunt preferate de clienți, sunt sustenabile, sunt corelate cu resursele necesare bugetate?			
2.4. Promovarea	2	Sunt corect identificate canalele de promovare și marketing raportat la competitivitatea pieței, nevoile clienților și politicile concurenței?			
	2	Sunt realist planificate și bugetate instrumentele de marketing și promovare? Sunt de actualitate și sunt practicate în industria în care va funcționa întreprinderea socială și tipul de clienți cu care se va lucra? Resursele necesare sunt corelate cu Anexa 4_Bugetul planului de afaceri, sheet 1 și eventuale note de estimare a valorilor pentru servicii de marketing și promovare atașate?			
	2	Rezultatele estimate a fi atinse prin campaniile de marketing și publicitate sunt realiste și în acord cu veniturile estimate a fi generate de către întreprinderea socială?			
3. PLANUL OPERAȚIONAL	20				
3.1. Resurse umane	1	Echipa propusă pentru implementarea planului de afaceri este în acord cu nevoile de dezvoltare și implementare a afacerii? Sarcinile asociate fiecărui post, experiența, pregătirea și competențele minimale impuse ocupanților posturilor sunt fezabile? Resursele umane planificate sunt corelate cu Anexa 4_Bugetul planului de afaceri, sheet 1 și sheet 5?	Punctaj cumulativ - maxim 20 puncte		
	1	Crearea a minim un loc de muncă pentru persoane din grupuri vulnerabile.			

	1	Aplicantul creează locuri de muncă suplimentare față de pragul minim stabilit de plafonul subvenției		
3.2. Infrastructură necesară	1	Aplicantul cunoaște pentru industria și piața în care va activa ce tip de spațiu / compartimentare / dotare minimă îi este necesară pentru funcționare în condiții legale?		
	2	Au fost identificate și bugetate echipamente / utilaje / dotări /servicii necesare pentru derularea afacerii? Sunt corelate cu Anexa 4_Bugetul Planului de Afaceri, sheet 1? Sunt atașate note de estimare a valorilor pentru achizițiile care vor fi realizate? Acestea sunt la nivelul pieței și corespund ca și caracteristici / funcționalități cu nevoile de dezvoltare și competitivitate a afacerii?		
	1	Aplicantul va pune la dispoziție echipamente / utilaje / dotări necesare / în funcționarea afacerii? Acestea sunt într-adevăr necesare? Există documente de suport atașate care susțin alocarea (scrisori de intenție ș.a.)?		
	1	Aplicantul a identificat corect tipurile de autorizații / certificări necesare pentru funcționare în industria în care va activa? Cunoaște legislația în domeniu în ceea ce privește condițiile care trebuie îndeplinite, termenele care trebuie luate în considerare pentru autorizare?		
	2	Fluxul de producție / procesul de furnizare servicii este clar descris?		
3.3. Furnizori / parteneri	2	Sunt identificați și descriși principalii furnizori ai afacerii pentru materii prime / servicii ca vor fi utilizate în procesul de producție / prestare de servicii? Aceștia acoperă nevoile de dezvoltare și funcționare a afacerii? Sunt identificați în notele de estimare a valorilor pentru achizițiile atașate la planul de afaceri?		
	2	Aplicantul descrie / aduce dovezi cu privire la posibili parteneri / clienți care pot ajuta în prima etapă de dezvoltare a afacerii?		
3.4. Activitățile și rezultatele planificate	3	Activitățile prevăzute sunt logice, sunt planificate în ordine cronologică, sunt încadrate realist ca durată de implementare, sunt corelate cu obiectivele și indicatorii stabiliți, atât economici, cât și sociali? Sunt descrise rezultatele așteptate, sunt realiste și pot fi monitorizate?		
3.5. Analiza de risc	3	Analiza de risc este realistă, corespunde industriei în care va fi dezvoltată afacerea? Este corelată cu celelalte secțiuni din planul de afaceri? Măsurile care vor fi luate pentru a preveni / corecta anumite situații, sunt fezabile?		

4. PRIORITĂȚI ORIZONTALE ȘI TEME SECUNDARE	13				
4.1. Implicarea actorilor relevanți în funcționarea întreprinderii sociale	3	Este clar descris modul în care se asigură participarea membrilor, voluntarilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile (dacă e cazul) la deciziile privind activitățile în acord cu Legea nr. 219/2015 privind economia socială?	Punctaj cumulativ - maxim 13 puncte		
4.2. Inovarea socială	3	Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru promovarea inovării sociale? Măsurile sunt corelate cu misiunea, obiectivele și indicatorii sociali asumați? Sunt integrate în modelul de business pachete integrate de servicii prietenoase cu omul, mediu și comunitatea? Aduce documente relevante.			
4.3. Impactul social estimat	3	Indicatorii de impact social propuși a fi realizați în primii 3 ani de derulare a afacerii sociale sunt fezabili și pot fi monitorizați?			
4.4. Nediscriminarea	2	Sunt prezentate măsuri efective care pot fi luate pentru a preveni discriminarea la toate nivelele: management, resurse umane, achiziții, beneficiari sociali ș.a..			
4.5. Tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării	2	Planul de afaceri prevede măsuri concrete pentru sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor? Modelul de afacere are înglobate aceste aspecte în modelul de funcționare și de impact pe termen mediu și lung? Aduce documente relevante			
5. SUSTENABILITATE	6				
5.1. Capacitatea de a se auto susține	3	Este explicat modul cum afacerea se va auto susține financiar după încetarea finanțării solicitate prin planul de afaceri și din situațiile financiare?	Punctaj cumulativ - maxim 6 puncte		
5.2. Perspective de dezvoltare viitoare	3	Sunt prezentate direcții de dezvoltare viitoare a afacerii, măsuri ce se estimează a fi întreprinse, precum și resursele necesare sau avute în vedere?			
6. PROIECȚII FINANCIARE	17				
6.1. Bugetul ajutorului de minimis solicitat	3	Bugetul include cheltuielile necesare, nefiind omise resurse fără de care afacerea nu poate fi derulată? Dacă subvenția nu acoperă în totalitate resursele necesare, diferența este acoperită prin cofinanțare proprie / active puse la dispoziție de aplicant și membrii care înființează întreprinderea socială?	Punctaj cumulativ - maxim 17 puncte		
	3	Costurile pentru achiziții sunt corect dimensionate și sunt justificate prin oferte de preț, studii de piață și sunt incluse în notele de estimare a valorilor atașate la planul de afaceri?			
	2	Cheltuielile previzionate pentru dotări, echipamente și utilaje sunt în corelare cu nevoile de funcționare a afacerii și cu ciclul de producție/prestare, respectiv celelalte activități conexe (promovare, management etc)?			

	2	Cheltuielile sunt corect încadrate pe categorii de cheltuieli eligibile și sunt oferite detalii cu privire la justificarea costului bugetat?			
6.2. Cheltuielile operaționale	2	Realismul ipotezelor și claritatea descrierii, pe care s-au realizat previziunile cheltuielilor operaționale pentru prestarea de servicii sau realizarea de produse comerciale.			
	3	Gradul de corelare a cheltuielilor cu specificul afacerii și cu activitățile prevăzute			
6.3. Veniturile operaționale	2	Realismul previziunilor în ceea ce privește generarea de venituri din activitatea economică. Corelarea acestora cu specificul afacerii și cu activitățile prevăzute.			
7. CLARITATEA ȘI COMPLETITUDINEA PLANULUI DE AFACERI ȘI RELEVANȚA INFORMAȚIILOR PREZENTATE	6				
7.1. Claritatea și completitudinea planului de afaceri și relevanța informațiilor prezentate	3	Planul de afaceri este clar, logic și concis?	Punctaj cumulativ - maxim 6 puncte		
	3	Documentele de suport atașate la planul de afaceri sunt suficiente, relevante și prezintă informații concrete în sprijinul planului de afaceri?			
TOTAL	100				

Nume și prenume membru comisie evaluare:

Data evaluării:

Semnătura:

IMPORTANT! Administratorul schemei de grant, își rezervă dreptul de a corecta condițiile prezentei metodologii, în caz de nevoie, din motive obiective, sau în urma unor modificări / clarificări / schimbări legislative realizate de Guvernul României/MFE/AMPOCU/OIR Nord-vest, pe parcursul desfășurării Concursului. Eventualele actualizări sau modificări aduse prezentei metodologii, vor fi transmise / aduse la cunoștință grupului țintă al proiectului.

ANEXA 9 GRILA DE EVALUARE FAZA 3

(Evaluarea prezentărilor / interviu)

Nume și prenume aplicant:

Titlul planului de afaceri:

Număr de înregistrare plan de afaceri:

ITEM EVALUARE	Foarte slab	Slab	Satisfăcător	Bine	Foarte bine	Observații evaluator
1. Afacere socială a fost clar prezentată în timpul alocat?	5	10	15	20	25	
2. Modelul economic prezentat este în concordanță cu cerințele pieței și are premise de sustenabilitate?	5	10	15	20	25	
3. Impactul social preconizat este fezabil?	5	10	15	20	25	
4. Calitatea răspunsurilor furnizate de către antreprenor la întrebările comisiei de evaluare.	5	10	15	20	25	
TOTAL PUNCTAJ ACORDAT						

Data evaluare:

Nume și prenume jurat:

Semnătură jurat: